

F1.04 — Retenir ses talents : élaborer une stratégie anti-turn-over

Durée	2 jours (14 heures)
Public visé	Dirigeants, DRH, responsables RH, managers souhaitant agir sur la fidélisation et réduire le turn-over
Prérequis	Aucun
Modalités	Présentiel Intra-entreprise Inter-entreprises Format hybride disponible Format hybride disponible
Effectif	Jusqu'à 10 personnes Individuel sur demande

Objectif général

À l'issue de la formation, les participants sont capables d'analyser les causes de turn-over dans leur organisation et de construire une stratégie de fidélisation concrète, fondée sur l'expérience collaborateur et les leviers de l'engagement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Mesurer l'impact économique et organisationnel du turn-over dans son contexte
- Identifier les facteurs de départ et les signaux faibles d'un collaborateur en risque de départ
- Cartographier l'expérience collaborateur dans son organisation et identifier les points de friction
- Construire un plan d'actions de fidélisation adapté aux profils et aux enjeux de l'organisation
- Concevoir des leviers de reconnaissance non-matérielles adaptés aux différentes générations
- Mettre en place une démarche de mesure de l'engagement (baromètre, stay interviews)

Programme détaillé

Module 1 — Comprendre le turn-over pour mieux le combattre

- Chiffres et réalités : coût réel d'un départ, impact sur les équipes et la performance
- Les causes profondes du turn-over : au-delà de la rémunération
- Les signaux faibles : comment détecter un collaborateur qui s'apprête à partir
- **Atelier** : Analyse du turn-over et des motifs de départ dans son organisation

Module 2 — L'expérience collaborateur comme levier stratégique

- Cartographier l'expérience collaborateur : les moments clés du parcours
- Les leviers de l'engagement : reconnaissance, autonomie, sens, progression, appartenance
- Adapter sa stratégie aux différentes générations et profils en présence
- **Atelier** : Carte de l'expérience collaborateur — Construction du plan d'actions fidélisation

Module 3 — Construire et piloter la stratégie de fidélisation

- Concevoir des leviers de reconnaissance adaptés : formes, fréquence, impact
- Le stay interview : outil méconnu et puissant de rétention
- Mettre en place un baromètre d'engagement simple et actionnable
- **Atelier** : Construction du plan d'actions fidélisation priorisé

Module 4 — Ancrer dans la durée

- Institutionnaliser les pratiques de fidélisation : rituels managériaux, calendrier RH
- Mesurer l'impact : indicateurs de suivi (turn-over, absentéisme, eNPS)
- **Plan d'action** : Feuille de route fidélisation sur 6 mois

Méthodes pédagogiques

La formation s'appuie sur une pédagogie active et participative, combinant :

- Apports théoriques courts et ciblés, contextualisés aux pratiques de chaque participant
- Mises en situation intensives : simulation d'entretiens avec débriefing
- Analyse de cas pratiques issus de situations réelles
- Construction de livrables opérationnels personnalisés : vous repartez avec des outils prêts à l'emploi
- **Formation orientée action et transfert immédiat** à partir de l'analyse des pratiques de chaque participant.

Modalités d'évaluation

- **Évaluation des acquis des participants**

Évaluation diagnostique : audit des pratiques actuelles

Évaluations formatives : mises en situation et exercices pratiques

Évaluation finale : quiz de validation des acquis

- **Évaluation de la satisfaction**

Questionnaire de satisfaction à chaud

Questionnaire à froid (3 mois)

Moyens pédagogiques

- Support de formation remis aux participants
- **Livrables** : carte de l'expérience collaborateur, plan d'actions fidélisation priorisé
- Exercices pratiques encadrés

Moyens d'encadrement

La formation est animée par Sylvie Gentile, formatrice professionnelle certifiée et recruteuse indépendante depuis 2021, disposant de près de 20 ans d'expérience managériale.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation pédagogique ou organisationnelle, merci de contacter le référent handicap :

- Sylvie Gentile
- Contact : 07.54.392.385 / contact@gentile-rh-consulting.fr

Modalités et délais d'accès

Inscription

- Renseignements : contact@gentile-rh-consulting.fr / 07.54.392.385
- Inscription : Après analyse du besoin et validation du programme, de la convention et du devis
- Accès à la formation après validation de l'inscription
- Délai d'accès moyen : 7 jours (nous contacter pour toute demande spécifique)

Grille tarifaire

Modalités	Tarifs
Intra-entreprise (jusqu'à 10 pers.)	3100 € HT / groupe
Inter-entreprises (par participant)	1190 € HT / pers.
Sur-mesure / Conseil intégré	Sur devis

- Inclus : Collation et déjeuner
- Session garantie à partir de 2 stagiaires
- TVA non applicable selon art. 261.4.4° du CGI
- Formation éligible à une prise en charge par votre OPCO, sous réserve de validation de votre dossier de financement